杭州万向职业技术学院图书馆

专题信息

第五期

高职毕业生就业

2018 年 4 月

目　　录

终身教育理念下的高职院校就业“后服务”模式研究.....3

提升民办高职院校培养“不可替性人才”.....5

高职毕业生就业质量提升的路径探索.....6

供给侧改革理念下高职院校就业创业指导与服务体系的构建与优化.....9

终身教育理念下的高职院校就业“后服务”模式研究

姜宇国

高职院校就业“后服务”模式以高职院校就业工作为支点和抓手，以毕业生就业后 “回炉充电”和用人单位、校友企业员工培训为职前教育与职后教育的衔接点，填补毕业生职前教育与职后教育，高职院校就业服务与公共就业服务，高等教育和职业培训之间的缺失，是对终身教育理念的具体贯彻和完善终身教育体系的一种有益探索。

构建高职院校就业“后服务”模式运行体系。

高职院校就业“后服务”模式的构建与运行既需要结合毕业生和用人单位的需求，又要立足高职院校发展，整合政府、学校、用人单位、校友群体等社会多方资源，强化学校教育、行业（企业）教育等多种教育主体间的横向沟通，充分发挥学校教育在终身教育体系中的重要作用，并寻求作用发挥的长效保障机制。

1. 改善高职院校就业“后服务”模式发展的外部环境。

高职院校就业工作是实现教育投入与就业劳动转换、人力资源与社会发展对接的基础桥梁，在创建学习型社会和终身教育体系背景下，政府应为高职院校就业“后服务”的构建与运行优化环境、理顺体制，通过制度设计，促进学校就业“后服务”模式与社会公共就业服务系统及终身教育体系的融通，以就业后教育服务促进就业，以终身教育促进职业发展，推动形成政府宏观管理、学校自主经营、社会广泛参与，由就业“后服务”串起的就业与终身教育沟通衔接的“立交桥”。

2. 完善高职院校就业“后服务”模式与社会就业工作格局相衔接的重点环节。高**职院校就业“后服务”模式对常规的高校就业工作具有延伸性、 拓展性、保障性功能，也是高职院校服务“校企合作”企业的最有价值的手段之一。 就业“后服务”模式能够全过程、不间断地为学生提供毕业后与职场之间不同程度的衔接，通过职场适应、就业支援和就业见习、职业培训、继续教育等方式，为用人企业提供就业后跟踪服务和职工教育培训，为校友会建立一个动态全面的资源开发和利用机制，从而不断开拓学校的就业市场。**

为此，首先，要加强高职院校就业“后服务”与公共就业服务体系的衔接。内容主要包括就业政策、就业市场信息和需求，加强与各级劳动与社会保障部门、公共就业服务机构、行业协会、中介机构等的沟通合作，形成固定的信息交流网络与联动机制。

第二，加强高职院校就业“后服务”与大学生就业保障体系的衔接。高职院校就业“后服务”除了具有市场经营的性质，核心任务还是服务大学生就业这一民生问题，要针对离校

未就业毕业生进行专项就业帮扶， 提供就业支援，除了就业指导、政策宣传，还应为就业困难毕业生联系见习机会并提供必要的技能培训和创业指导，帮助其找到工作。

第三，加强高职院校就业“后服务”与职业资格认证体系的衔接。高职院校要加强与职业资格认证部门和培训机构的沟通合作，共同提高职业资格证书的社会认可度， 加大对市场和企业需求的关注，以详尽的毕业生就业后跟踪反馈，推动职业资格证书制度的不断改进与完善。

3. 构建高职院校就业 “后服务 ”管理集成模式 。

首先，要完善高职院校就业后指导、服务与培训的管理机制。 畅通学校就业工作网络和资源共享机制，形成就业工作部门与成人教育学院合作衔接的工作机制，共同开展就业“后服务”工作；实行就业导师对接制， 按专职和兼职人员将就业创业与继续教育培训“一站式”推出 ；通过就业 “后服务 ”拓展校友工作领域、增强校友工作的系统性，使就业、就业“后服务”与校友会的工作联动推进。

第二，整合服务项目形成标准化， 坚持就业工作的连贯性和就业支援的公益性，同时实行继续教育和职业培训的市场化经营。职业培训在就业“后服务”中是具有民生与市场双重效应的重点服务项目， 应形成具有高职特色的培训项目品牌，在课程内容上要加大实践成分，以资格证书培训为基础、以实践能力考核为导向，转变继续教育与学历教育同质化的发展误区，在定位上要强化以校企对接的办学理念来与社会一般盈利性培训机构相区分。

第三，构建就业“后服务”评价体系。 以校企合作评价机制的构建为契机，实现就业评价和教育教学反馈一体化，就业工作评价与就业“后服务”评价全程化，学历教育评价与非学历教育评价并重。评价方式可包括第三方提供的就业质量报告、客户满意度评价、网络信息互动平台、定期拜访制等，注重将社会、学校、毕业生和用人单位对就业“后服务”的满意程度作为评定就业“后服务”的主要依据。

4.引入高职院校就业“后服务”信息化管理。 高职院校就业 “ 后服务 ” 模式引入了客户关系管理（CRM）手段，以毕业生、用人单位、校友为客户，以信息技术促进客户信息的整合，为客户提供个性化服务从而提升客户满意度和确保客户维持。 高职院校就业“后服务”模式主要采用客户关系管理的前期分析维度，对毕业生和用人单位的信息进行统计分析和数据挖掘，为信息技术和商业服务相结合推动教育产业经营提供硬件支持和保障， 也为全程就业工作创建了一个信息集成系统平。

摘自：《中国高等教育研究》2015 年第 4 期

提升民办高职院校培养“不可替性人才”

赵　琪

一、当前民办高职院校人才培养质量存在的主要问题及原因。

1、社会认可度亟待提高；

2、毕业生就业质量亟待增强（就业对口率偏低、就业稳定性偏低、毕业生薪酬水平偏低）。

3、师资力量薄弱（教师学历、职称构建不合理，教师年龄结构不合理）

二、提升民办高职院校培养“不可替性人才”的探索。

(一) 服务区域经济，改善专业结构和布局，合理设计人才培养方案。

民办高职院校在制定人才培养目标中应**树立面向区域(地方) 经济发展的质量观，针对区域产业(行业) 发展的要求，合理科学的调整人才培养定位。**由于区域产业(行业) 特点不同，即便是同一行业、同一岗位，也会存在岗位工作所需知识、能力与素质要求的不同，让人才培养方案对接区域经济发展的实际，才能凸显自己的特色，形成自己的优势。

(二) 改革课堂教学模式，提高课堂教学效率。

民办高职院校要实现有活力、可持续发展的生命力，就**必须打造品牌、走特色发展之路，关键是提高人才的竞争力。教学质量是实现其目标的根本途径，而落实的教学质量关键在于改革课堂教学模式，提高课堂教学效率。**

1. **改变教学理念。**教学理念是教师在教学过程中对教学活动的看法和持有的基本态度和观念。教师要改变传统教学方式，就要在教学活动中进行角色的转换，建立以学生为主体，实现教学课堂中的双边化发展。**该校目前多个专业“以基于工作过程的课程开发模式为主导，根据职业岗位能力及工作过程确定典型工作任务，以典型工作任务为轴心整合课程内容，形成了工学结合的理论知识和时间训练系统化的课程教学体系”，**真正地避免学生消极、被动接受现成知识的教学，培养适应社会需求的人才。

2. **创新教学内容。**教学内容是课堂教学的依据，优化课堂教学内容是提高教学效益的前提。这就要求教师在制定教学计划时，深入调研市场、企业的需求，分析、确定本专业学生应具备的职业核心能力和基本技能目标，同时在教学内容上强化实践教学环节，增强学生动手能力。该校增设大学生职业与创业规划，历届该校毕业生就业质量分析报告纳入该课程案例教学中，引导学生提前做好职业规划，定位企业需求，制定可行性学习计划，为就业打下坚实的基础。

3． **创新教学方法。**在信息化高速发展的今天，企业对人才的要求越来越高，这也对高职院校的教育教学提出了更高的要求。传统的应试教育往往导致学生理论知识与实际操作相背离的现象。所以创新教学方法势在必行。教师在教学过程中，结合教材内容的特点，灵活的运用教学方法，激发学生的学习兴趣、发散学生的思维，从而取得好的效果。如情景教学法，该校对统计学课程进行改革，基于统计典型工作任务流程: 收集数据、整理数据、分析数据。把课程分成三个任务模块，让学生边学边做，在整个过程中，培养学生观察、分析和动手操作能力和合作意识，提高分析解决实际问题的能力，使课堂真正做到生活化、活动化、自主化。

(三) 完善师资培养体系，创设良好的工作环境。

摘自：《湖北函授大学学报》2016 年 12 月（上）

高职毕业生就业质量提升的路径探索

王春燕

提升高职毕业生就业质量是一个系统工程。

一方面，有赖于国家宏观政策的引导、社会经济的改革与发展; 另一方面，需要高职院校加强理论研究和实践探索，深化人才培养模式改革，从源头上提高人才培养质量。**从就业工作部门的职责来考量，围绕着教育、指导与服务三大职能，牢固树立“全人”“全程”“全面”的理念，以实现学生全面发展、持续发展和个性发展的目标。**

1、培育“全人”，关注学生的全面发展。

提及高等职业教育，往往会出现“高素质”“技能型”“专门人才”等字眼，的确，高职毕业生多为一线的技术人才，社会和用人单位对他们的职业技能提出了更高要求。因此，职业技能是高职毕业生就业的前提与基础，也是影响就业质量的重要因素。但**随着毕业生跟踪调查工作的深入，发现毕业生的职业态度、职业道德、职业精神、职业期待、稳定性、忠诚度等“软实力”越来越受到用人单位的普遍关注。**为了使毕业生成为在迎接未来挑战中更具发展潜力的人，不仅仅要使学生掌握扎实的职业技能，成为合格的“职业人”，更要培

育　学生做“道德人”“健康人”。

在校期间，在职业能力培育基础上，通过实施人文素质教育，着力在思想教育、实践养成和环境塑造上下功夫，把人文素质教育贯穿于教书育人全过程，落实到教育、科研、管理各个环节，抓好人文素质教育的各项任务，帮助学生自觉发展，引导学生全面发展，让每一名学生在教育中受益。通过实施思想政治理论课程、医学人文课程、创新创业课程等医学人文课程教学体系的课堂教育，让学生掌握人文素质的基本知识、基本理论，使第一课堂成为人文素质教育的主渠道、主阵地; 通过“三大平台”(主题政治活动、校园文化活动、党团活动) 和“五大品牌”(校园文化艺术节、社团巡礼节、墨海飘香读书节、医学技能节、阳光青春体育节) 的开展，让学生的人文素质在实践过程中得到内化和提高; 通过校园自然景观和人文景观建设赋予校园一草一石以教育内涵，通过“一园两场三展厅”等多元载体，营造中医药特色校园文化环境，让学生在耳濡目染的环境中受到潜移默化的教育，使“勤慎诚爱”的校训精神融入到每位毕业生的骨子里，从而使毕业生带有特有的“建康人”的烙印。通过以上措施的落实，毕业生半年后就业率一直保持在 96.5% 以上，就业竞争力指数达 93.8% 以上，毕业生具有了较强的就业竞争力。

2、指导“全程”，关注学生的持续发展。

学院转变传统就业指导工作的“阶段性”模式，通过课堂教育、社会实践、素质拓展、理论研究等多种形式，已经初步建立健全了全程化、专业化的职业指导体系，院系两级的职业指导工作覆盖了学生入学、在校学习、实习、毕业及毕业后的全过程。从新生入学就加强专业思想教育和职业生涯规划教育，培养学生的职业兴趣; 大二期间，围绕职业素质教育和就业观教育，帮助学生建立职业认同感和使命感; 大三实习期间，着力强化职业技能训练和职业适应教育，使学生形成职业归属感和荣誉感。通过阶梯式的指导和教育，帮助学生科学地规划学业与职业生涯，在客观认识自己的基础上，努力做好职业探索，从而做出科学理性的决策，实现“人职匹配”，提高学生的社会适应力、就业竞争力以及创新创业能力，最终实现就业质量提升。

学院不断深化职业生涯规划教育、创业教育和就业指导教育的课程体系，面向全体学生开设必修课、选修课及在线网络课程。在开展第一课堂教育的同时，还充分发挥第二课堂教育活动的传统优势和鲜明特色，整合学工、教务、团委、二级学院、学生社团等各部门的优势，广泛开展丰富多彩的职业拓展活动，强化毕业生职业指导和求职培训。如职业规划大赛、创新创意创业大赛、模拟招聘大赛、三分钟自我推销大赛、简历制作大赛、职业情境模拟大赛等，引导学生积极投身社会实践，不断提高职业素养。引入“学生职业发展导师”，聘请

大学生职业指导专家、高级人力资源顾问、企业成功人士、优秀毕业生担任导师，定期举办讲座、沙龙及面对面交流活动，帮助学生明确高质量的就业首先要满足国家经济社会发展的需求，将个人需求与社会需要有机结合，从而准确定位，合理规划，实现可持续发展。通过以上措施的落实，毕业生工作稳定性较高，半年内离职率一直处于较低水平; 毕业生工作与专业相关度达 91% 以上，职业期待吻合度一直保持在 50% 以上，就业现状满意度始终保持在 74% 以上，远高于全省平均水平。

3、服务“全面”，关注学生的个性发展。

在做好针对全体学生的全程化、专业化职业指导的同时，学院特别强调就业工作部门的服务理念和全员的服务意识。以打造“智慧就业”新业态为抓手，**建立精准推送就业服务机制**，充分利用学院就业创业网、奥蓝学生管理系统、QQ 群、学院微信平台等资源，及时收集、实时发布就业信息，并通过“江苏建康就业”APP 为毕业生精准推送就业服务。新生入学伊始，即对全体学生实行全面调查制度，逐一了解每位学生的职业期待、生涯规划和困难疑惑。在调查基础上，准确掌握全体学生的具体情况，尤其注重对骨干典型、意向去城乡基层就业、意向自主创业、家庭经济困难和有就业障碍的五类重点人群的指导和帮扶，建立帮扶档案并制定针对性的帮扶措施。通过开展个性化辅导、搭建平台，充分发挥骨干典型的引领示范作用; 建立了基层就业毕业生动态档案库，与他们保持经常性联系，定期了解他们的学习生活情况，关注他们的思想动态; 对于家庭经济困难和有就业障碍的毕业生，为他们专门组织“就业力提升培训活动”，要求各二级学院就业工作领导小组老师、辅导员、班主任分别与他们进行结对帮扶，为毕业生答疑解惑、出谋划策; 对有意向创业的毕业生，积极帮助他们牵线搭桥，提供政策咨询、信息提供、培训指导等服务，关注学生的个性发展。通过以上措施的落实，毕业生对母校的满意度达 97% ，毕业生对母校的推荐度逐年提升。

摘自：《安徽职业技术学院学报》2016 年 12 月第 15 卷第 14 期

供给侧改革理念下高职院校就业创业指导与服务体系的构建与优化

李 佳

“供给侧”结构性改革理念下高职院校就业创业指导与服务体系构建与优化的具体路径动力，推动中国社会生产力水平实现整体跃升。

（一）提高认识，进一步加强顶层设计与制度、经费保障。

要提高对就业创业教育的认识，正确理解就业创业教育的内涵和本质，处理好就业创业教育与专业教育、素质教育的关系，将就业创业教育有机融入专业教育、贯穿人才培养全过程，促进学生个性化培养和综合素质的提高。

1、加强组织领导，形成整体化工作机制；

2、完善政策制度，保障经费投入。

（二）精准服务，进一步增强毕业生就业意识与职业能力。

1.对一年级新生开展入学教育和职业测评；

2.对二年级学生开展专业技能实训与实践教学；

3.对三年级学生开展职业指导和个性化辅导。

（三）全员育人，进一步提升就业创业教育职能的衔接与合作。

1.建立健全就业创业教育工作协调机制，形成工作合力；

2.优化就业管理机构结构，完善教育职能。

（四）协同推进，进一步改革就业创业培养模式

1. 精准预测社会发展趋势，合理设置专业结构；

2. 改变重理论轻技能的教育方式，二者统筹兼顾、协调推进；

3. 增强就业指导课程建设，丰富就业指导实践活动。

（五）夯实基础，进一步提升就业创业指导人员的服务能力

1. 提升工作能力，建立专兼职结合的就业指导团队；

2.充分调动科研人员参与就业工作的积极性， 强化相关研究。

（六）汇聚合力，进一步完善就业创业服务平台

1. 拓展就业信息宣传平台；

2. 筑牢就业创业帮扶平台；

3. 组建或参与区域性就业服务组织。

摘自：《中国职业技术教育》2016 年第 35 期